

# 前中期経営計画「ALL for the Region」(2019/4~2022/3)の振り返り

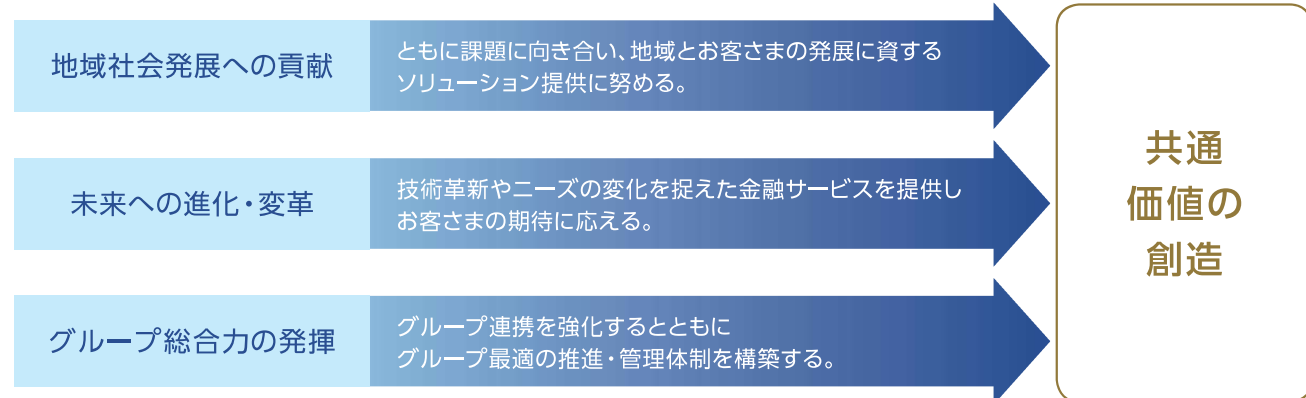
当社グループは、2019年度からの3年間を計画期間とする中期経営計画「ALL for the Region」に取り組んでまいりました。本計画においては、「地域No.1の金融サービスの提供によりお客さまと地域社会に貢献することで、共通価値を創造し、地域とともに成長・発展する総合金融グループ」となるべく、「Face to Faceのお客さまに寄り添ったサービス」と、「利便性を追求したデジタル金融サービス」の両面で進化し、持続的に地域に貢献する体制構築を進めました。

## 前中期経営計画「ALL for the Region」(2019年4月~2022年3月)

### ■ 目指す姿

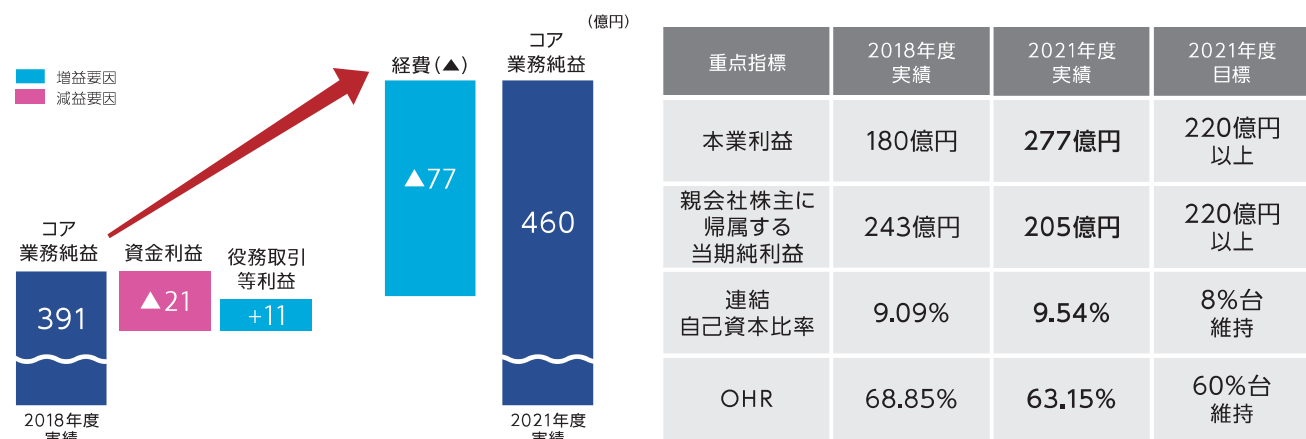
地域No.1の金融サービスの提供によりお客さまと地域社会に貢献することで、共通価値を創造し、地域とともに成長・発展する総合金融グループ

### ■ 基本方針



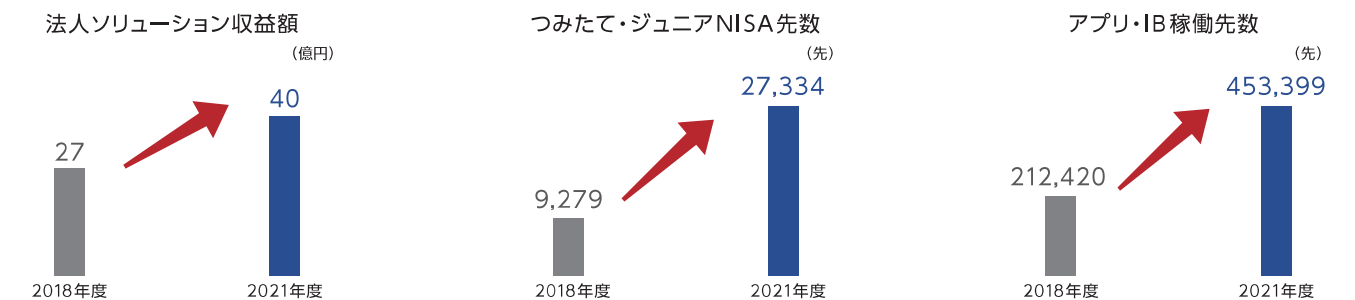
### 計数目標の達成状況

- 長引く低金利環境の影響を受け、貸出金の利回り低下等の要因で資金利益は減少
- ソリューション提供に努めた結果、コンサル関連手数料など役務利益が伸長
- 業務効率化等で経費削減が進む⇒3年間でコア業務純益は69億円の増加
- 新型コロナウイルスの影響等により与信費用が増加



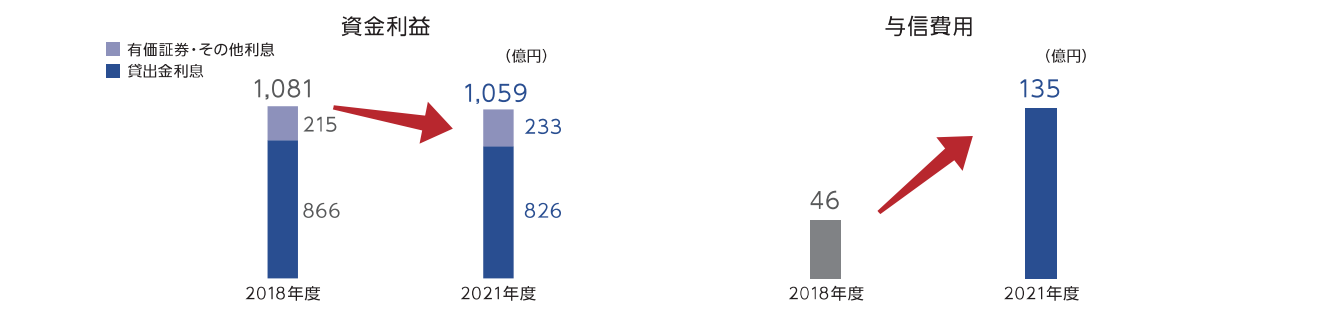
### 前中期経営計画の成果・取組み

<b>法人戦略</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ コンサルティング機能の強化</li> <li>■ コロナ関連融資の取組み</li> </ul>	<b>個人戦略</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 資産形成・運用支援</li> <li>■ 住宅ローンのシェア拡大</li> </ul>
<b>デジタル化 Fintech戦略</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ アプリ・IBの機能性向上</li> <li>■ 地域のキャッシュレス化推進</li> </ul>	<b>地域社会 活性化戦略</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ESG・SDGへの対応</li> <li>■ 地域創生への取組み</li> </ul>
<b>業務改革 店舗最適化</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 業務の電子化・自動化</li> <li>■ 店舗体制の見直し</li> </ul>	<b>FGグループ 戦略</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ほくほく連携の取組拡大</li> <li>■ 本部機能のFG集約化</li> </ul>



### 新中期経営計画に向けた課題

- 低金利環境の影響により、資金利益は減少基調が継続
- 新型コロナウイルスの影響等による取引先企業の業況悪化により、与信費用が増加



- 必要な対策**
- お客さまの課題解決を通じた収益の拡大・与信費用の抑制
  - DXの推進や効率的なグループ経営の実践による更なる合理化・コスト削減
  - 働きがいのある職場環境の構築と人財レベルの向上

### 第5次中期経営計画

# Go forward with Our Region