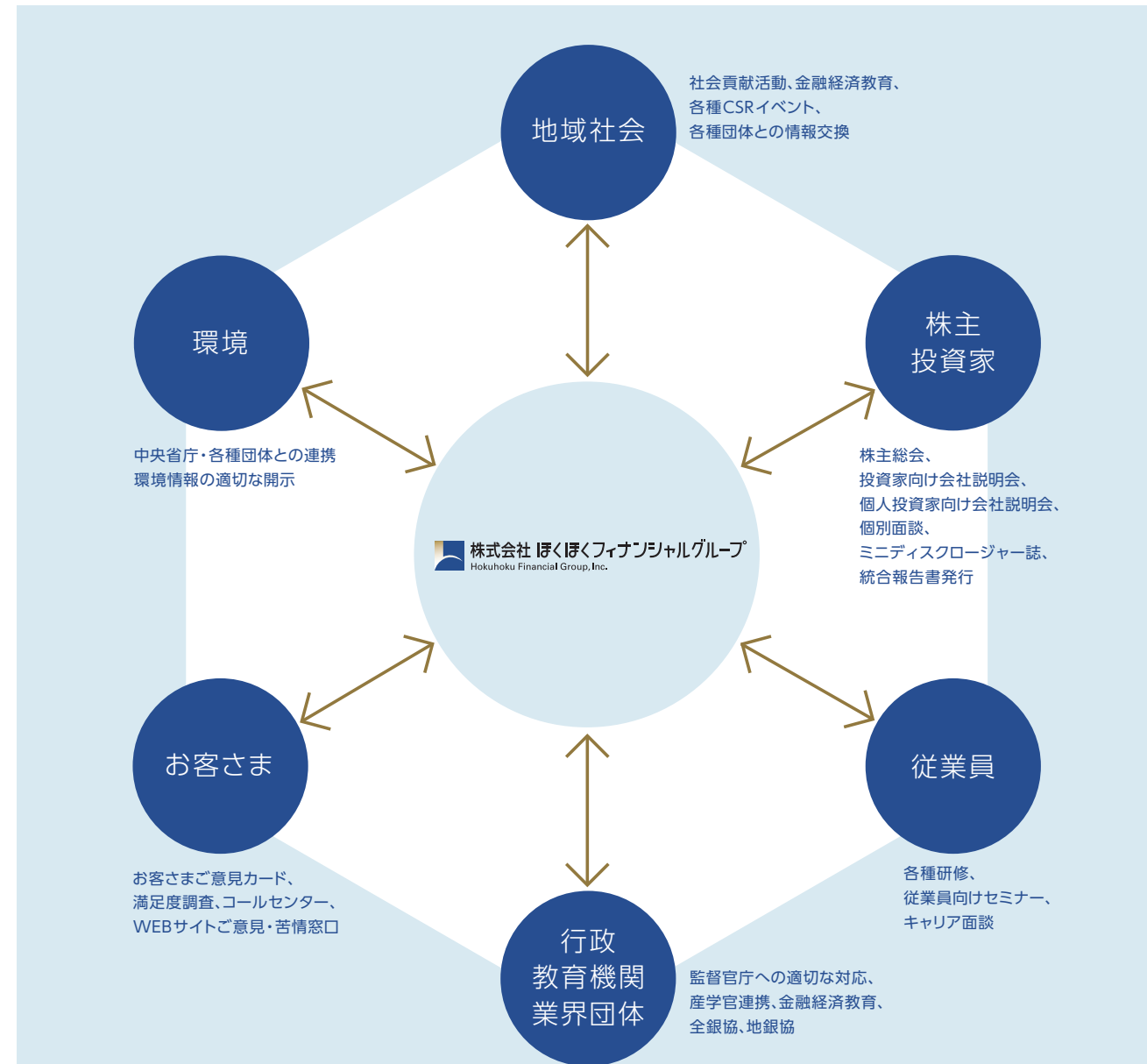


## ステークホルダーとのかかわり

ほくほくフィナンシャルグループでは「お客さま」「環境」「地域社会」「株主・投資家」「従業員」「行政・教育機関・業界団体」といった様々なステークホルダーの皆様とのかかわりを通じて、持続可能な社会の実現に向けて取り組んでまいります。



### ほくほくフィナンシャルグループ ディスクロージャー・ポリシー

#### 基本方針

株式会社ほくほくフィナンシャルグループ(以下、「当社」とする)および当社子会社、関連会社は、「広域地域金融グループとしてのネットワークと総合的な金融サービス機能を活用して、地域とお客様の繁栄に貢献し、ともに発展しつづけます」という経営理念のもと、株主・投資家、お客さま、地域社会、従業員等あらゆるステークホルダーに対し、積極的な情報開示を行います。また、様々なコミュニケーション活動を通じてステークホルダーとの建設的な対話を行い、企業の透明性を一層高め、ステークホルダーとの信頼関係を維持・発展させていきます。

### 株主・投資家

ほくほくフィナンシャルグループでは、株主・投資家の皆様との対話の場を重視しております。2020年度は、5月には新型コロナウイルス感染症拡大の影響で開催を見送りましたが、11月には、東京にて機関投資家向け会社説明会を開催し、当社グループの概要、業績および戦略等についてご説明をさせていただきました。なお、2021年5月に機関投資家向け会社説明会を電話会議形式で、6月に個人投資家向け会社説明会をWEB形式にて開催しております。



### 環境

北陸銀行と北海道銀行は、環境省が地域金融機関に対して支援を行う「令和2年度ESG地域金融促進事業」の支援先機関として採択されました。両行の取り組み結果は、環境省ホームページで公表された「ESG地域金融実践ガイド2.0」の中で公開されるとともに、北陸銀行の取り組み結果については、2021年4月に開催された環境省主催の会議「第4回ESG金融ハイレベル・パネル」において、個別金融機関事例として取り上げられ、出席した同行役員よりESGが浸透する過程で地域金融機関が果たすべき役割について発表を行いました。



### 地域社会

北海道銀行は、地域の活性化に向け道内の様々なスポーツの振興に積極的に貢献しております。2020年度においては、メインスポンサーとして活動支援する女子カーリングチーム「北海道銀行フォルティウス」が第38回全農日本カーリング選手権において6年ぶり2回目の優勝を果たしました。



### 行政・教育機関・業界団体

北陸銀行および北海道銀行は、行政や教育機関、各種団体との連携を通じてコミュニケーションの強化を図り、地域のニーズと研究シーズとのマッチングや地域の金融リテラシーやSDGsリテラシーの向上に向けた教育を積極的に推進しております。2020年度末においては、47の自治体、22の大学と連携を締結しております。



### お客さま

北陸銀行および北海道銀行は、お客さまの声に真摯に耳を傾け、より良いサービスのご提供・商品のご案内に役立てるため、資産運用のお取引をいただいているお客さまへのアンケート調査を実施しております。アンケートについては、お客さまが企業のブランドや商品・担当者に高い関心を持ち、「知人やご家族にどの位勧めたいと思うか」を数字に表したNPS®(Net Promoter Score®)を活用しております。2020年度も2019年度に引き続き、2行ともに本アンケートに参加した地方銀行50行の平均を上回る評価をいただきました。

### 従業員

北陸銀行および北海道銀行の連携強化と若手行員と経営陣との対話促進に向け、2014年より「ほくほくヤングフォーラム」を開催しております。2020年度は新型コロナウイルス感染症拡大の影響で開催は見送りとなりましたが、引き続きオンライン等を活用し、ニューノーマルにおける従業員との対話促進を図ってまいります。

### 公式Twitterアカウントの開設

北陸銀行は、ステークホルダーとの新たな接点として、北陸銀行公式Twitterアカウントを開設しました。本アカウントでは、サービス・キャンペーン情報や、キャラクターに関する情報、地域情報等を発信しております。  
(URL) [https://twitter.com/hokurikubank\\_JP](https://twitter.com/hokurikubank_JP)

