

2024年4月1日

各位

株式会社 ほくほくフィナンシャルグループ

「ブランディング戦略室」の新設について

ほくほくフィナンシャルグループ（取締役社長 中澤 宏、以下「ほくほくFG」）は、グループブランド価値向上を目指すため、ブランディング戦略を牽引する「ブランディング戦略室」を新設します。（新設日：2024年4月1日（月））

記

1. 「ブランディング戦略室」の新設について

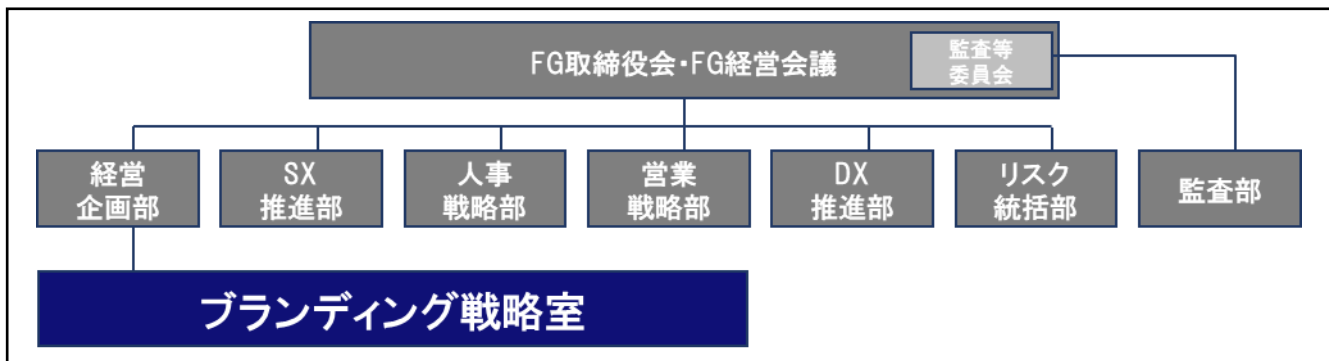
（1）目的

ほくほくFG全体のブランド力向上、ならびにグループ一体感の醸成。

（2）具体的内容

ほくほくFG13社（北陸銀行、北海道銀行ならびにFG子会社、銀行子会社）が同じ長期視点を持って価値を創出し、ほくほくFG全体の企業価値向上、ならびに職員一人ひとりのエンゲージメント向上を図るため企画・立案・運営・管理する組織を新設する。

《新体制の概要》



2. 該当するSDGsの目標



SDGsはSustainable Development Goalsの略称で、2015年に国連で採択された2030年までに達成すべき17の目標と169の具体的なターゲットを定めた「持続可能な開発目標」です。

ほくほくフィナンシャルグループは2019年4月に「SDGs宣言」を表明しました。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

ほくほくフィナンシャルグループ 経営企画部 TEL：076-423-7331